

より深く、より詳しく、消費者の「今」の趣向をキャッチアップ！

消費者モニター調査

C-MAPのご案内

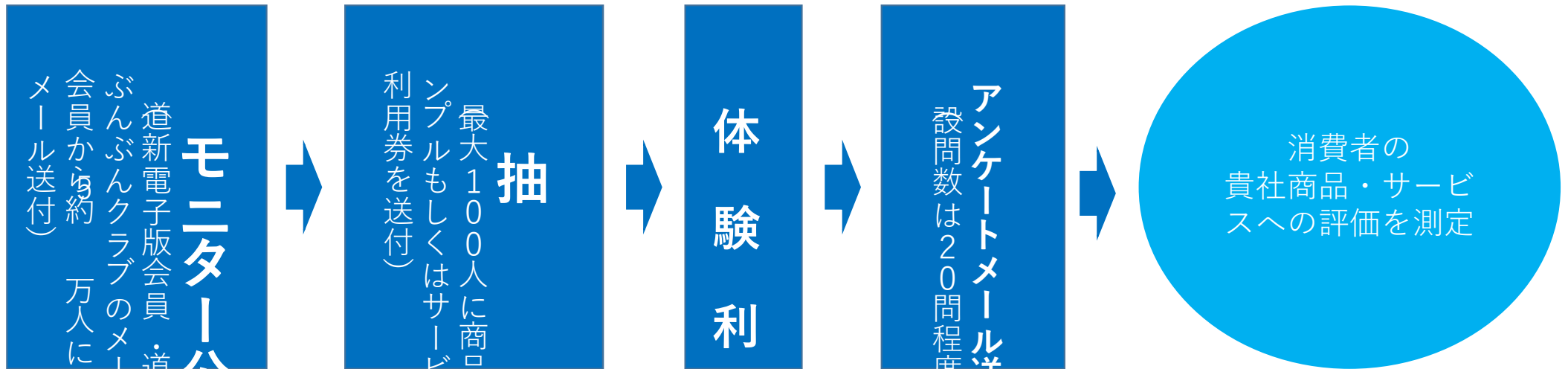
Consumer Marketing Analyzing Package

北海道新聞社

新商品・サービスの開発にあたり消費者の趣向を調べたい・・・。
自社商品の「強み」と「弱み」を改めて把握したい・・・。
新サービスの提供開始にあたり改善点を洗い出したい・・・。

新商品の販売開始前に消費者の反応を知りたい・・・。
長年提供してきた商品やサービスの改善点を洗い出したい・・・。

C-MAP は貴社の**商品やサービスに関する消費者の評価**を収集し、
貴社の課題に合わせて商品・サービスの「強み」「弱み」の測定、改善点の洗い出し、プロモーション施策の検討などをサポート。「より深く」「より詳しく」貴社商品に関する消費者の「今」の趣向をキャッチアップし、貴社の企業活動に「**消費者の声**」をダイレクトにお届けするサービスです。



- ①新商品・サービス開発の検討データとして活用 ②商品・サービスの改善に活用
③効果的なプロモーション施策立案に活用

< C-M A P 概要 >

- 調査方法：体験モニター調査
- 公募方法：道新電子版会員・道新ぶんぶんクラブのメール会員から**約5万人にメール送付**
- サンプル：100人まで対応
- 賞品：調査対象商品もしくは対象サービスの利用券（別途、ご用意ください）
- 調査手法：①道新メール広告にて公募メール配信（公募条件：指定期間に体験利用し、アンケートに回答すること）
②公募者から抽選でサンプル確定
③当選通知
④商品（利用券）等送付
⑤体験終了後、順次Webアンケートでモニターアンケート回収
- 分析手法：単純集計・クロス集計
- 報告書：1) 調査分析の要点（所見・提言あり）
2) 数表資料
- 特別価格：**500,000円（税別）**

※宿泊券・アクティビティ商品など調査対象商品の提供代金は含みません

【本件に関するお問い合わせ】

北海道新聞社営業局ソリューション推進部 担当 藤島紳太郎
〒060-8711 札幌市中央区大通西3丁目6
電話 011-210-5494 FAX 011-210-5727
shintaro@hokkaido-np.co.jp