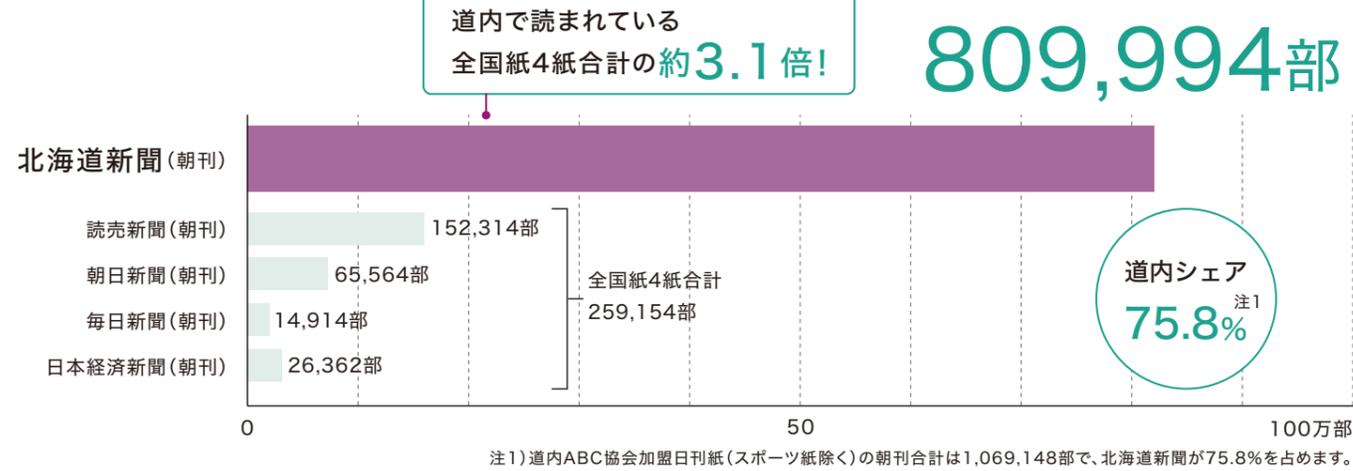


北海道で最も多く読まれている北海道新聞

地域に密着した豊富な情報が高い信頼性ととも支持され、他紙を寄せ付けない圧倒的な部数を誇ります。

■ 全国紙との販売部数の比較

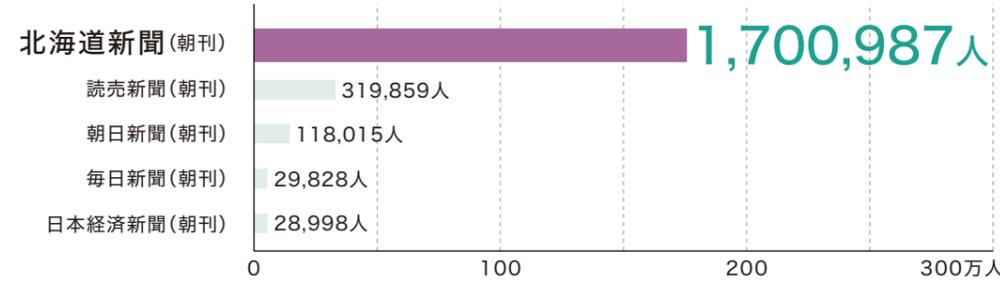


■ 平均回読人数

新聞名	平均回読人数
北海道新聞(朝刊)	2.1人
読売新聞(朝刊)	2.1人
朝日新聞(朝刊)	1.8人
毎日新聞(朝刊)	2.0人
日本経済新聞(朝刊)	1.1人

※標本数サイズは北海道の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
(北海道新聞朝刊 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)
(読売新聞朝刊 n=227 ウェイト集計、単位:千人/回収数25)
(朝日新聞朝刊 n=149 ウェイト集計、単位:千人/回収数16)
(毎日新聞朝刊 n=19 ウェイト集計、単位:千人/回収数3)
(日本経済新聞朝刊 n=63 ウェイト集計、単位:千人/回収数8)

■ 推定読者数



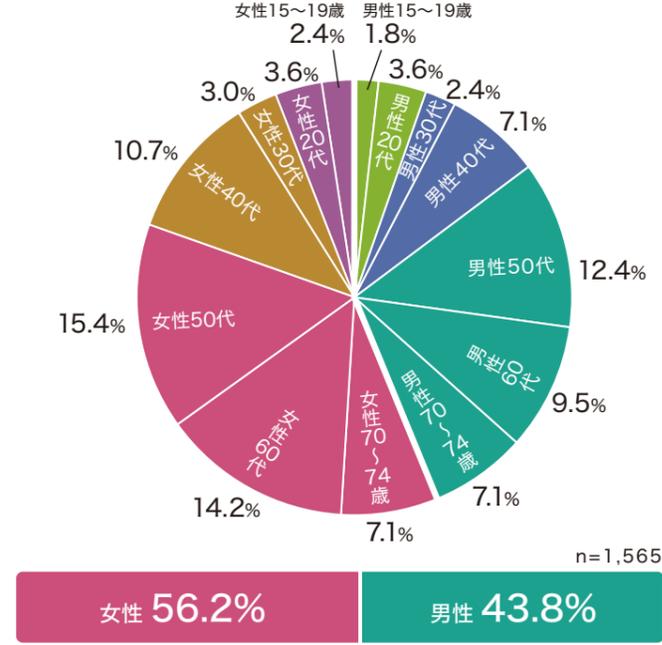
※本資料内表記の部数データは日本ABC協会「新聞発行レポート半期2023年7~12月」によります。

■ 購読者の平均年齢



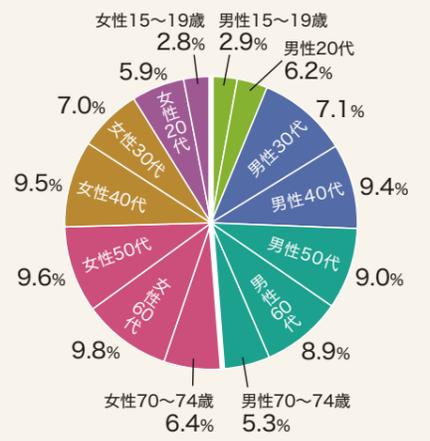
※標本数サイズは北海道の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
(北海道新聞 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)(朝日新聞朝刊 n=149 ウェイト集計、単位:千人/回収数16)
(毎日新聞朝刊 n=28 ウェイト集計、単位:千人/回収数3)(読売新聞朝刊 n=236 ウェイト集計、単位:千人/回収数25)
(日本経済新聞朝刊 n=73 ウェイト集計、単位:千人/回収数8)

■ 性・年代別構成



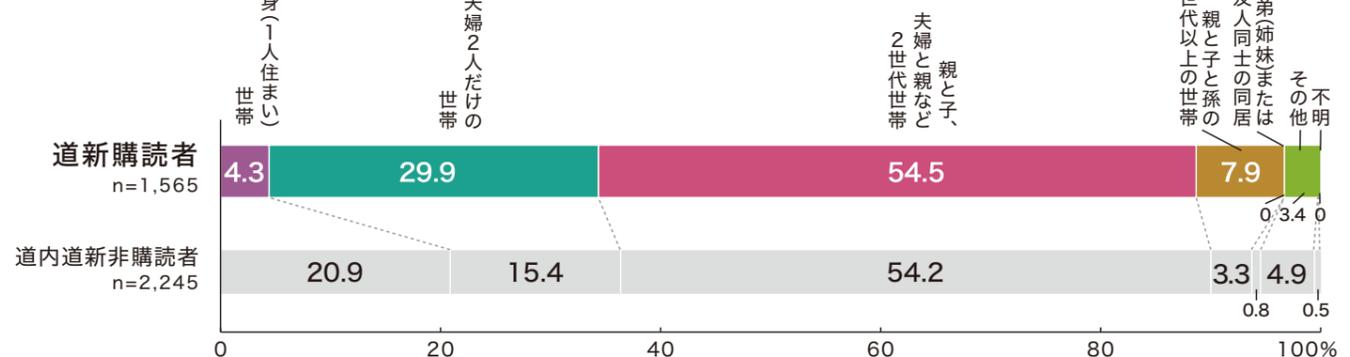
※標本数サイズは北海道の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
(n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)

〈参考〉北海道(15~74歳の性・年代別構成)



※出典:北海道総合政策部計画局統計課
振興局市区町村別年齢5歳階級別人口
【地域行政局市区町村課調べ】2022年1月1日現在より

■ 家族形態



※標本数サイズは北海道の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
(北海道新聞朝刊 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)(道内道新非購読者 n=2,245 ウェイト集計、単位:千人/回収数244)

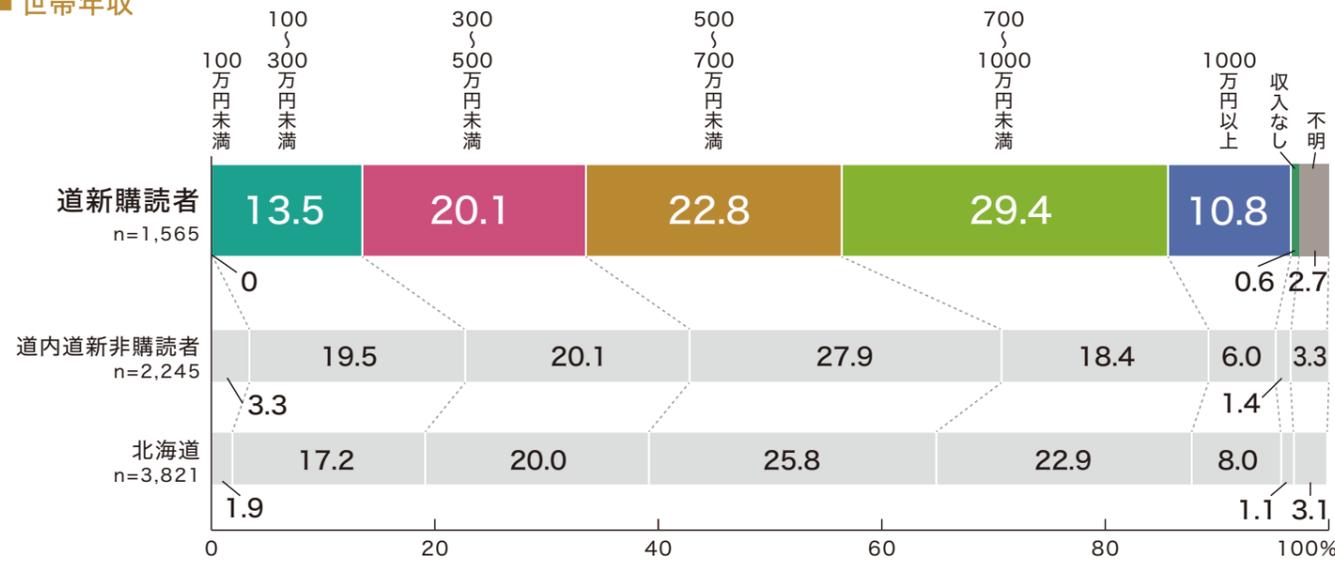
北海道新聞の購読者は平均年収・金融資産が高く 高い購買力が見込まれます

■ 平均年収・金融資産

	平均世帯年収	平均金融資産額(20歳以上)
道新購読者 (n=1,565)	668万円	1454万円
道内道新非購読者 (n=2,245)	566万円	960万円
北海道 (n=3,821)	605万円	1161万円

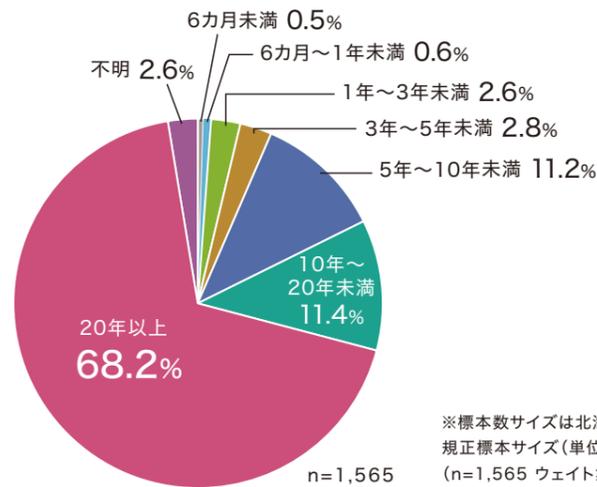
※標本数サイズは北海道の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
(道新購読者 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)(道内道新非購読者 n=2,245 ウェイト集計、単位:千人/回収数244)
(北海道5市全体 n=3,821 ウェイト集計、単位:千人/回収数414)

■ 世帯年収



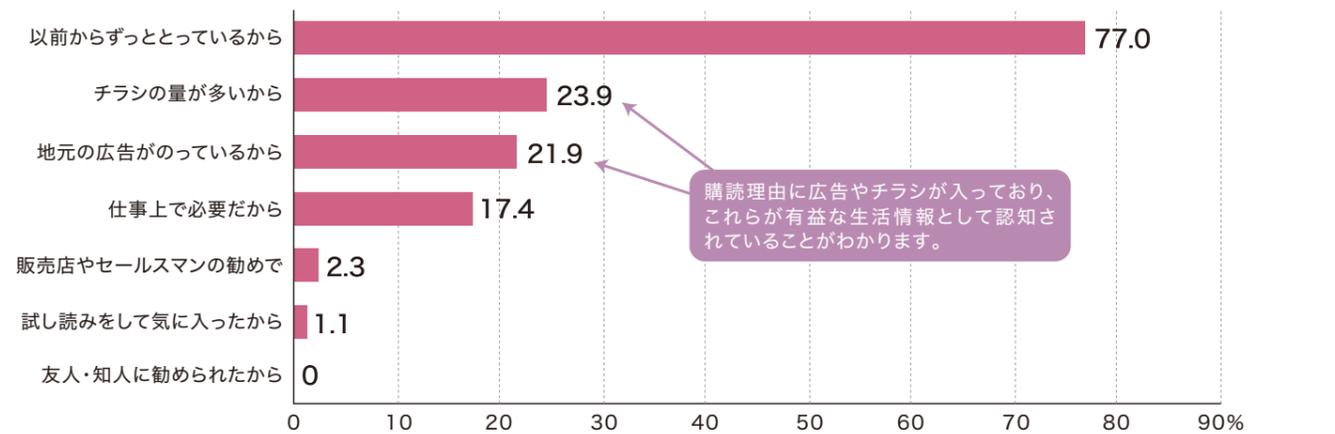
※標本数サイズは北海道の15～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
 (道新購読者 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169) (道内道新非購読者 n=2,245 ウェイト集計、単位:千人/回収数244)
 (北海道5市全体 n=3,821 ウェイト集計、単位:千人/回収数414)

■ 購読年数 10年以上の長期購読者が8割以上を占めています。



※標本数サイズは北海道の15～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
 (n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)

■ 購読理由・きっかけ



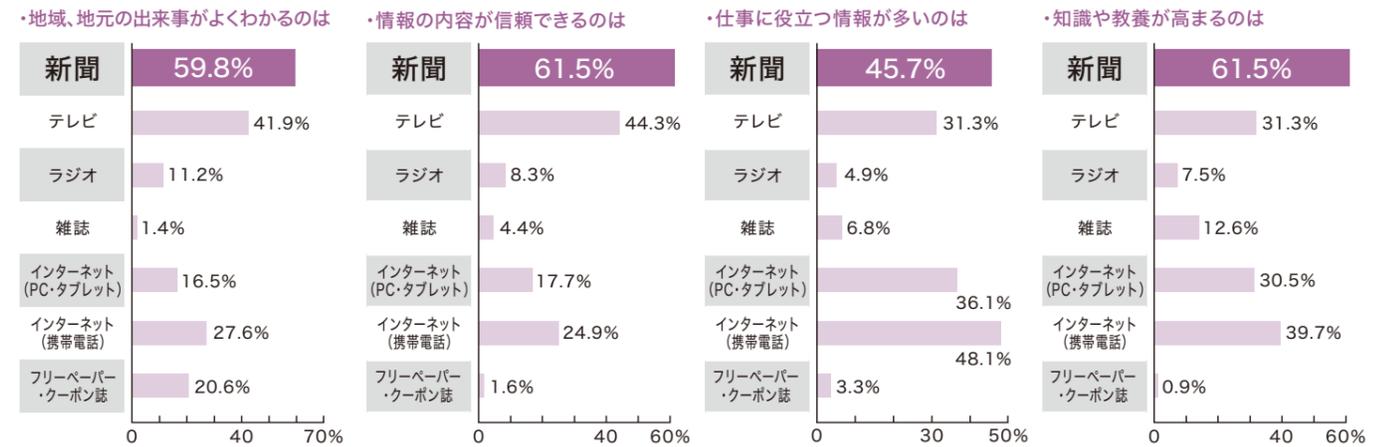
※標本数サイズは北海道の15～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
 (n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)

新聞は、多彩な地域情報をもとに高い信頼を受けています

北海道新聞を購読している人は非購読者に比べ、新聞広告が行動の起点になっていることがうかがえます。

■ 媒体評価(北海道)

(n=3,821 複数回答)



※標本数サイズは北海道の15～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
 (n=3,821 ウェイト集計、単位:千人/回収数414)

■ 北海道新聞購読者の意識・行動

		n=1,565	n=2,245	n=3,821
		道新購読者	道内道新非購読者	北海道
関する意識	新聞は家に配達されるので便利だ	90.5%	53.6%	68.9%
	新聞の見出しを見て、関心のあるものを選んで読む	72.2%	56.6%	63.1%
	テレビなどで知っているニュースでも、新聞であらためて読む	76.1%	34.5%	51.7%
	その日のテレビ番組を知るためには新聞は便利だ	77.5%	41.7%	56.5%
関する意識	新聞広告で新しい商品やサービスを知ることがある	73.9%	41.0%	54.6%
	新聞広告で商品やサービスの内容を知ることがある	68.6%	38.1%	50.8%
	新聞広告をじっくり見て読むことがある	67.8%	38.9%	50.9%
	新聞広告で製品回収・リコールについて知ることがある	63.1%	35.7%	47.1%
見ている行動	新聞広告を家族や友人と話題にした	52.7%	21.1%	34.0%
	新聞広告を見て、スーパー・小売店・専門店に買い物に行った	52.1%	17.1%	31.3%
	新聞広告を見て、地元の催し・イベントに行った	21.7%	11.2%	15.4%
	新聞広告を見て、百貨店・デパートに買い物に行った	18.6%	7.3%	12.2%

※標本数サイズは北海道の15～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。
 (n=3,821 ウェイト集計、単位:千人/回収数414) (道新購読者 n=1,565 ウェイト集計、単位:千人/回収数169)
 (道内道新非購読者 n=2,245 ウェイト集計、単位:千人/回収数244) (北海道5市全体 n=3,821 ウェイト集計、単位:千人/回収数414)

調査概要 ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 J-READ Basic(北海道5市)」
 ■調査対象: 満15歳～74歳の男女個人 ■調査方法: 郵送法 ■調査エリア: 北海道主要エリア(5市) ■調査期間: 2021年10月24日～30日 ■有効標本数: 414
 ■抽出方法: ①ビデオリサーチの過去調査対象者リストから抽出 ②左記抽出で目標有効標本数に不足している標本数を「地点・個人」の多段階抽出をし、調査員訪問による説得 ■抽出機関: (株)ビデオリサーチ
 ※グラフ等の数値は四捨五入により、構成比の合計が100にならない場合があります。※毎日新聞・日本経済新聞は標本数が少なく、標本誤差が大きくなることにご留意ください。