

調査商品のご案内

～定量調査プラン・定性調査プラン～

北海道新聞社

2021年2月

北海道新聞社営業局では、2013年4月から新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」に参加しております。

これにより、従来の北海道新聞広告調査システム「DODES」に加え、「J-MONITOR」調査も実施できるため、掲載された広告の接触率や、意識調査など、目的に応じてさまざまな調査を行うことができるようになりました。

また、2021年2月からは上記の定量調査プランに加え、定性調査プランである「道新インタビュー調査プラン」もご用意いたしました。グループインタビューやデプスインタビューを通して、生活者の本音を深く探り、その調査結果をマーケティングプロセスに活かしていただくことができるようになりました。

それぞれの調査概要は次頁以降をご覧ください。

新聞広告共通調査プラットフォーム J-MONITOR

- ▶ 新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」とは
第三者機関である株ビデオリサーチが、参加新聞社の読者モニターパネルを定められた共通の手続き・手順で募集・管理し、同じ調査システム上で各紙の調査を行い、データ提供を行っています。北海道新聞社は2013年4月から参加しています。

- ▶ 調査設計
 - 調査対象者
 - ・ 北海道新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
 - 調査エリア
 - ・ 北海道新聞札幌本社版エリア
 - 抽出方法
 - ・ 新聞広告およびインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者をJ-READ(※)の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数などの属性に従い割付 (※ビデオリサーチ社 全国新聞総合調査)
 - 調査方法
 - ・ パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査。
新聞紙面に関する質問は原則として新聞紙面を手元に用意して回答する再認法
 - 標本サイズ
 - ・ 1パネルあたり約300人。回収数は70～80%程度を想定。
 - 実査日(時間)
 - ・ 広告掲載翌日 0:00～24:00の24時間
 - 調査機関
 - ・ 株式会社ビデオリサーチ

詳細は

<https://www.j-monitor.net/>
をご覧ください。

北海道新聞社営業局の広告効果測定システム

DODES

DOshin Dynamic advertising Evaluation System

- ▶ 北海道新聞広告効果測定システム「DODES(ドウデス)」とは、北海道新聞の世論調査のノウハウと調査網を基盤に、さらに時代に対応した手法を開発し、実査・分析の実績を蓄積してきた調査システムです。北海道新聞購読者を住民基本台帳に基づいて割付しているため、新聞広告の効果測定のみならず、道民の「意識調査」(新聞広告なしでも可能)としても活用いただけます。
- ▶ 調査設計
 - 調査対象者
 - ・ 北海道新聞を購読している15歳～79歳の男女個人
 - 調査エリア
 - ・ 北海道新聞全道版/札幌本社版/函館版/旭川北見版/釧根帯勝版の各エリア
 - 抽出方法
 - ・ 新聞広告および北海道新聞/北海道新聞HotMediaのホームページ上での公募。
応募者を住民基本台帳の性×年齢×居住地に従い割付
 - 調査方法
 - ・ パソコン・タブレット・スマートフォンを使用したウェブ調査。新聞紙面に関する質問は原則として新聞紙面ないし広告画像を手元に用意して回答する再認法
 - 標本サイズ
 - ・ 1パネルあたり850人。回収数は70～80%程度を想定。
 - 実査日(時間)
 - ・ 広告掲載当日 午前10:00(夕刊は16:00)～任意(最大5日間)
 - 調査機関
 - ・ 株式会社北海道新聞HotMedia

《主な作業スケジュール》

	J-MONITOR		DODES	
	個別定型調査	個別非定型調査	パック調査	カスタム調査
7営業日前		申込締切	申込締切	申込締切
6営業日前				
5営業日前				
4営業日前				
3営業日前	申込締切	調査票確定		調査票確定
2営業日前				
1営業日前				
掲載日			実査	実査
1営業日後	実査	実査	実査	実査
2営業日後	報告書提出		実査	実査
3営業日後			実査	実査
4営業日後			実査	実査
5営業日後				
6営業日後				
7営業日後		報告書提出		
8営業日後				
9営業日後				
10営業日後				基本集計票提出
11営業日後			報告書提出	
備考				報告書提出はプラス5営業日程度

調査料金ご案内

調査名	J-MONITOR		DODES（*「意識調査」としても活用可能です）			
調査範囲	札幌本社版		全道版/札幌本社版		支社版	
種別	個別定型調査	個別非定型調査	パック調査	カスタム調査	パック調査	カスタム調査
調査金額※ （税別）	150,000円	450,000円～	300,000円	320,000円～	200,000円	225,000円～
調査機関	ビデオリサーチ	ビデオリサーチ	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia
調査方法	インターネット 調査	インターネット 調査	インターネット 調査	インターネット 調査	インターネット 調査	インターネット 調査
サンプル数	300	300	850/約500	850/約500	約100	約100
摘要	FA1問含む8問 （固定）	個別定型8問含む 20問まで	FA1問含む8問 （固定）	FA1問含む 10問まで	FA1問含む8問 （固定）	FA1問含む 10問まで
申込締切	3営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前
実査*	掲載翌日	掲載翌日	掲載日から5日間	掲載日から 5日間	掲載日から5日間	掲載日から 5日間
結果提出*	2営業日後	7営業日後	11営業日後	10営業日後	11営業日後	10営業日後
提出物書式	報告書	報告書	報告書	報告書	報告書	報告書
備考	個別定型調査では、FAのみ自由に 質問を設定できます。 個別非定型調査において、上記の 質問数を超えるものについては、 別途お見積もりさせていただきます。		パック調査は、J-MONITOR個別定型調査準拠で、FAのみ自由に質問を設定できます。 カスタム調査において、上記の質問数と異なる場合は別途お見積もりさせていただきます。 支社版は、函館版、旭川北見版、釧根帯勝版よりお選びください。 「意識調査」は、新聞広告なしでも実施可能です。			

* 実査、結果提出は掲載日を基準とします。

※J-MONITORの実施料金は北海道新聞社の実施料金です。

調査料金ご案内(広告会社さま向け)

※広告会社さま扱い手数料は、調査対象広告が、記事下広告の場合、朝刊の場合は15%、夕刊の場合は20%となります。
 その他、雑報などは、それぞれの扱い手数料が適用となりますのでご確認ください。

調査名	J-MONITOR		DODES (*「意識調査」としても活用可能です)			
調査範囲	札幌本社版		全道版/札幌本社版		支社版	
種別	個別定型調査	個別非定型調査	パック調査	カスタム調査	パック調査	カスタム調査
調査金額※ (税別)	150,000円	450,000円～	300,000円	320,000円～	200,000円	225,000円～
調査機関	ビデオリサーチ	ビデオリサーチ	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia	北海道新聞HotMedia
調査方法	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査
サンプル数	300	300	850/約500	850/約500	約100	約100
摘要	FA1問含む8問(固定)	個別定型8問含む20問まで	FA1問含む8問(固定)	FA1問含む10問まで	FA1問含む8問(固定)	FA1問含む10問まで
申込締切	3営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前	7営業日前
実査*	掲載翌日	掲載翌日	掲載日から5日間	掲載日から5日間	掲載日から5日間	掲載日から5日間
結果提出*	2営業日後	7営業日後	11営業日後	10営業日後	11営業日後	10営業日後
提出物書式	報告書	報告書	報告書	報告書	報告書	報告書
備考	個別定型調査では、FAのみ自由に質問を設定できます。 個別非定型調査において、上記の質問数を超えるものについては、別途お見積もりさせていただきます。		パック調査は、J-MONITOR個別定型調査準拠で、FAのみ自由に質問を設定できます。 カスタム調査において、上記の質問数と異なる場合は別途お見積もりさせていただきます。 支社版は、函館版、旭川北見版、釧根帯勝版よりお選びください。 「意識調査」は、新聞広告なしでも実施可能です。			

* 実査、結果提出は掲載日を基準とします。

※J-MONITORの実施料金は北海道新聞社の実施料金です。

北海道新聞社営業局の定性調査システム

道新インタビュー調査プラン

- ▶ 北海道新聞の調査網と世論調査等のノウハウを基盤に、定性調査(グループインタビューやデプスインタビューなど)の手法を用いて、生活者の本音を深く探る調査システムです。調査結果をマーケティングプロセスに活用いただけます。(新聞広告なしでも可能)
- ▶ 調査設計
 - 調査対象者
 - ・ 「DODES」のモニター(北海道新聞を購読している15歳~79歳の男女個人)や、北海道新聞社顧客データベースの登録者からモニターを抽出。
 - 調査エリア
 - ・ 札幌近郊エリア(*その他のエリアにつきましてはご相談ください)
 - 調査方法
 - ・ グループインタビュー、または、デプスインタビュー(1on1)。
対面によるリアル調査、または、パソコン・タブレット・スマートフォンを使用したZoomでのオンライン調査。
 - 実査日(時間)などスケジュール
 - ・ お打合せ後に調査内容を踏まえたスケジュール案を提出。
 - 調査機関
 - ・ 株式会社北海道新聞HotMedia、株式会社北海道新聞社

≪インタビュー
調査の流れ≫

目的・課題の
共有

調査全体の
設計

「インタビュー
フロー」の設
計

インタビュー
の司会進行

結果の分析・
報告書

調査料金ご案内(広告会社さま向け)

※広告会社さま扱い手数料は、15%となります。

調査名	道新インタビュー調査プラン	
調査範囲	札幌近郊エリア(*その他のエリアにつきましてはご相談ください)	
種別	グループインタビュー	デプスインタビュー (1on1)
調査金額※ (税別)	750,000円~	750,000円~
調査機関	北海道新聞HotMedia および北海道新聞社	北海道新聞HotMedia および北海道新聞社
調査方法	グループインタビュー	デプスインタビュー
モニター数	約3人/1グループ	約3人
インタビュー調査時間	約90分/1グループ	約60分/1人
実査	対面によるリアル調査、または、 Zoomでのオンライン調査	対面によるリアル調査、または、 Zoomでのオンライン調査
提出物書式	報告書、発言録	報告書、発言録
備考	個別にお見積もり・スケジュール案を提出させていただきます。 スケジュールの目安といたしましては、お打合せ後に調査設計が固まりましてから、 「インタビュー調査前(調査準備期間)=約4週間」+「インタビュー調査後(調査結果集計 レポート期間)=約3週間」ほど見ていただければと存じます。	

≪インタビュー
調査の流れ≫

目的・課題の
共有

調査全体の
設計

「インタビュー
フロー」の設
計

インタビュー
の司会進行

結果の分析・
報告書

<お問い合わせ>

当社営業担当もしくは営業局営業推進部

TEL (011) 210-5713

advertise@hokkaido-np.co.jp